マルコフ連鎖と推移確率 (J6 版)

Masato SHIMURA jcd02773@nifty.ne.jp

2006年11月23日

1 マルコフ連鎖

マルコフがプーシキンの「スペードの女王」を読んでいて閃いたと伝えられる 確率過程の次の状態 (X_{n+1}) がどうなるかは、現在の状態のみに依存し、確率的に決まり、過去の履歴 $(X_0,X_1,X_2,\cdots X_{n-1})$ には無関係であることをマルコフ性と言う。

1.1 例題・電球の取り替え率

[例題] ある工場の 1000 個ある電球
取り替え率。切れた電球は月末にま
とめて取り替える。5ヶ月で全部が
取り変わる。

経過月数	取り替え率
1	0.05
2	0.20
3	0.60
4	0.15
5	0.02

推移確率 $P = \begin{bmatrix} p_1 & q_1 & 0 & 0 & 0 \\ q_2 & 0 & q_2 & 0 & 0 \\ q_3 & 0 & 0 & q_3 & 0 \\ q_4 & 0 & 0 & 0 & q_4 \\ q_5 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix}$ $p_i + q_i = 1$ $p_5 = 1$

 p_1, q_i と取り替え率の関係 $p_1 = 0.03$ $q_1p_2 = 0.20$ $q_1q_2p_3 = 0.60$ $q_1q_2q_3p_4 = 0.15$ $q_1q_2q_3q_4p_5 = 0.15$

 \mathbf{p}_1,q_i と取り替え率の関係から \mathbf{p}_1,q_i が求められる。 まったりと書くと左のようになる。汎用にすれば右となる。

DAT=: 0.03 0.2 0.6 0.15 0.02

r_markov_sub1=: 3 : 0 r_markov_sub=: 3 : 0 Y0=: y P1=: {. y NR=: # yQ1=: 1-P1 $P=: <\{.Y0$ $P2=: (1{y})%Q1$ Q=: <1-;PQ2=: 1-P2 COUNTER=: 1 while. COUNTER < # Y0 do. $P3=: (2{y})%Q1*Q2$ Q3=: 1-P3 TMPP=: (COUNTER{Y0)% */;Q P4=: (3{y)% Q1*Q2*Q3 TMPQ=: 1-TMPP Q4=: 1-P4 P=: P, <TMPPP5=: (4{y)% Q1*Q2*Q3*Q4 Q=: Q, <TMPQCOUNTER=. >: COUNTER Q5=: 1- P5 (P1, P2, P3, P4, P5); Q1, Q2, Q3, Q4, Q5 end.) (;P);;Q)

,. r_markov_sub1 DAT +-----+ |0.03 0.206186 0.779221 0.882353 1 |

```
+----+
p_1,q_i をマルコフ連鎖の推移行列に組み込む
r_markov=: 3 : 0
'PP QQ'=: r_markov_sub1 y
PP,.((): QQ)* =/\tilde{i}. \#. QQ),0
)
 r_markov DAT
  0.03 0.97 0 0
                      0
0.206186 0 0.793814
      0 0.220779
0.779221
0.882353 0 0 0 0.117647
         0 0
   1 0
```

推移行列 P を $P^1, P^2 \cdots P^n$ と n 回内積をとると収束していき、定常分布と極限分布が求められる。

mp=: +/ . * NB. inner product

counter_markov=: 4 : 0
M=: r_markov y

TMP=: M mp M

COUNTER=. 0

while. x > COUNTER do.

TMP=: TMP mp M

COUNTER=. >: COUNTER

end.

TMP

)

20 counter_markov r_markov DAT

- 0.341171 0.332149 0.261858 0.0579392 0.00688294
- 0.340758 0.330898 0.263721 0.0578088 0.00681431
- 0.341923 0.330116 0.262883 0.0582981 0.00677977
- 0.342146 0.329958 0.262732 0.0583919 0.0067727
- 0.342422 0.329873 0.26243 0.058505 0.00676983

1.2 例題・銘柄選択

ビールの銘柄 S = A, B, C, D

消費者が今回買うビールは前回の銘柄には影響されるが、それ以前に買った銘柄とは無関係とする。推移確率 *P* が次で与えられているとすると、

DAT1

A B C D

A: 0.9 0.05 0.03 0.02

B: 0.1 0.8 0.05 0.05

C:0.08 0.1 0.8 0.02

D: 0.1 0.1 0.1 0.7

消費者の好み(推移確率)が変わらなければ、シェアは次で固定される。

10 counter_markov DAT1

- 0.522059 0.234295 0.162146 0.0814996
- 0.450522 0.276033 0.181494 0.0919506
- 0.435937 0.265998 0.211804 0.0862612
- 0.447348 0.262823 0.194151 0.0956781

20 counter_markov DAT1

- 0.486893 0.250775 0.176639 0.0856922
- 0.478563 0.254909 0.17977 0.0867581
- 0.476363 0.255344 0.18167 0.0866229
- 0.477942 0.254723 0.180615 0.0867188

1.2.1 Reference:

伏見正則 「確率と確率過程」朝倉書店 2004